# CONTRATTO Dl EDIZIONE

1

# TRA

Il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Napoli Federico II *(di seguito denominato Dipartimento)*, Codice Fiscale 00876220633, con sede in Via Porta di Massa n. 1 - Napoli, rappresentato dal Direttore pro-tempore del Dipartimento, autorizzato alla firma del presente atto con delibera del Consiglio di Dipartimento n. 7 del 29/05/2023.

# E

La Casa Editrice…………………………………………………….. *(di seguito denominata Editore)*, Codice Fiscale/Partita IVA…………………………………………., con sede in…………………………………………… rappresentata da………………………………………………, in qualità………………………………………

# PREMESSO CHE

* il Dipartimento è titolare del diritto d'autore su un volume a carattere scientifico dal titolo

………………………………di cui sono curatori ……………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………;

* il Dipartimento intende procedere all'edizione a mezzo stampa dell’opera, al fine di garantire

ampia divulgazione, a prezzi contenuti, degli argomenti ivi trattati;

* che la società ……………………………… è una casa editrice in grado di soddisfare le esigenze de l Dipartimento in quanto vanta una consolidata esperienza in campo editoriale;

# SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

**Articolo 1**

Il Dipartimento affida alla Casa Editrice…………………….la pubblicazione a stampa dell’opera……………….di cui sono curatori………………………………………………………………………………….

Il Dipartimento dichiara che l’Università degli Studi di Napoli Federico II è l’esclusivo proprietario dell'opera e di avere le facoltà necessarie a stipulare il presente contratto, come risulta dalla dichiarazione rilasciata dall’autore/dagli autori materiali dell'opera (**Allegato 1**).

Il Dipartimento e l'autore dichiarano, inoltre, che il contenuto dell'opera rispetta, in ogni sua parte, le norme vigenti sul diritto d’autore e sulla protezione dei dati personali, sollevando l'Editore da ogni pretesa eventualmente avanzata da terzi.

# Articolo 2

L'Editore si impegna a pubblicare la predetta opera entro………………dalla firma del presente atto, con le seguenti caratteristiche tipografiche:

* pagine massime previste ……. di cui circa…. a colori;
* stampa del testo in ……….. su carta ;
* formato cm……… cucite in ;
* carta interno ………………………. da grammi ;
* copertina ;
* illustrazioni previste ;
* altre caratteristiche…………………………………………

# Oppure

L'editore si impegna a pubblicare entro il……………………..nella collana ……………………………l'opera: ………………………………….. di cui sono curatori ……………………………………………………..

Le caratteristiche tecniche della pubblicazione sono indicativamente le seguenti:

- n. pagg. ………;

* formato cm ……….;
* tipo di rilegatura documenti ;
* copertina r
* peso e caratteristiche della carta:.;
* tavole/tabelle/grafici b/w;

L’autore consegna all’Editore l’opera in stesura definitiva (modalità dattiloscritta/su supporto magnetico/altro) ……………………………………………………………………….

L’editore si impegna a pubblicare l’opera entro ……………………………………………………………

# Articolo 3

Il presente accordo è limitato a disciplinare una sola edizione dell'opera, la cui tiratura è stabilita in n

copie.

Successive edizioni ed eventuali ristampe, oltre la tiratura massima prevista, saranno oggetto di una nuova contrattazione, che terrà conto, in particolare, di quanto previsto dal comma 2 del successivo art. 6, ai fini della eventuale percezione di diritti d' autore.

# Oppure

Il presente accordo è limitato alla tiratura dell'opera fino al con una tiratura minima di ……………………… copie.

Il prezzo di vendita dell'opera è stabilito in €……………………………………….. *(a lettere)*.

# Articolo 4 (eventuale)

Il testo, comprese le illustrazioni, verrà consegnato dall’autore già impaginato su supporto digitale, Mac o pc.

Ogni onere inerente alla correzione delle bozze farà capo direttamente all'autore.

Ogni onere inerente al rispetto degli accordi sui termini di consegna e di stampa dell'opera, il controllo della tiratura, farà capo direttamente al Direttore del Dipartimento in collaborazione con l'Autore.

# Articolo 5

Ciascuna copia dell'opera, sul retrofrontespizio, riporterà una citazione con la quale si dà atto che il volume è stato pubblicato con il contributo del Dipartimento di Studi Umanistici.

# Articolo 6

Per questa edizione è prevista la corresponsione, a favore del Dipartimento del ……% sul prezzo di copertina, a titolo di contributo per le spese di pubblicazione, di cui all'art. 7 del presente atto.

L'Editore trasmetterà entro il ……………………. al Dipartimento una nota riepilogativa delle copie vendute nel periodo considerato, contenente anche la somma a questi spettante, che dovrà essere versata con le seguenti modalità *(da concordarsi con la controparte)*.

# Oppure

Per questa edizione non è prevista la corresponsione, a favore del Dipartimento di una quota percentuale a titolo di diritto d'autore sul prezzo di copertina, a fronte del contributo per spese di pubblicazione, di cui all'art. 8 del presente atto.

# Articolo 7

L’Editore consegnerà a titolo di cessione gratuita n. copie al Dipartimento e n. copie all’autore/ autori (eventuale).

# Articolo 8

Il Dipartimento corrisponderà all'Editore, per spese di stampa e pubblicazione, l'importo di

€ …………………………………………………………………………. (a lettere), comprensivo di IVA.

La corresponsione dell'importo avverrà con le seguenti modalità *(da concordare con la controparte)*

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………….

# Articolo 9

***(formulazione indicativa: ogni editore descrive le modalità proprie di diffusione e commercializzazione dell'opera)***

All'Editore è garantito il pacifico godimento del diritto concesso con il presente contratto; ogni altro diritto di utilizzazione diversa dell'opera resta in capo all’Università, salva successiva e separata contrattazione. In ogni caso, l’Università si riserva il diritto di pubblicazione in accesso aperto della versione digitale. All’Editore resta l'onere della distribuzione del/dei volume/i. Il/I volume/i sarà/saranno da questi diffusa sul territorio nazionale nelle principali librerie, mediante vendita per



corrispondenza. Il/I volume/i verrà/verranno inserito/i in tutti i materiali promozionali predisposti dall'Editore *(cataloghi, dépliant, cedole)* per la vendita diretta a biblioteche, associazioni culturali, privati

4

………………………

# Articolo 10

Il presente atto, ai sensi del D.P.R. del 26 aprile 1986 n. 131, in quanto soggetto a I.V.A., sarà sottoposto a registrazione solo in caso d'uso.

Le spese di bollo per il presente atto sono a carico dell'Editore, senza alcun diritto di rivalsa.

# Articolo 11

Per ogni controversia relativa al presente contratto e alla sua esecuzione il Foro competente è quello di Napoli.

# Articolo 12

Per quanto non espressamente regolato nel presente contratto si applica quanto previsto nella Legge 22 aprile 1941, nr. 633, art. 118 e seguenti, e ss.mm.ii.

# Articolo 13

L'Editore assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della Legge 36/2010. Nei casi di violazione delle disposizioni di legge l’Università degli studi di Napoli Federico II procederà all'immediata risoluzione del rapporto contrattuale, informandone contestualmente la Prefettura di Napoli.

# Articolo 14

L’editore dichiara di essere in regola, a pena di risoluzione del presente contratto, circa i requisiti previsti

dal d. lgs. 36/2023 negli artt. 94 e seguenti. Letto, approvato e sottoscritto.

Napoli,

# Dipartimento di Studi Umanistici

(Città sede della Casa editrice), ………………

# (Editore)

Sono specificatamente approvate, ai sensi dell'art. 1341 c.c., le pattuizioni di cui agli artt. ………………

# Dipartimento di Studi Umanistici (Editore)