



*D.D. N.232/2023*

### **IL DIRETTORE**

- VISTO** l'art. 7, comma 6 del D.Lgs n.165/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'affidamento di incarichi di lavoro autonomo;
- VISTA** la delibera n.5.2.1 del 29/05/2023, con la quale il Consiglio di Dipartimento ha autorizzato l'indizione di una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di n.1 contratto di collaborazione occasionale;
- VISTO** altresì l'avviso pubblico emanato in data, pubblicato all'Albo ufficiale di Ateneo, con il quale è stata indetta una procedura di valutazione comparativa finalizzata al conferimento di un incarico di prestazione occasionale;
- ACCERTATA** preliminarmente l'impossibilità di far fronte allo svolgimento delle attività previste per l'espletamento dell'incarico di lavoro autonomo con le competenze proprie del personale dipendente in servizio presso la struttura universitaria;
- Visto** il provvedimento n.214 del 29/06/2023, con il quale è stata nominata la Commissione esaminatrice;
- Visto** altresì il provvedimento n.231 del 18/07/2023, con cui sono stati approvati gli atti relativi alla procedura di valutazione comparativa, indetta con sopra citato bando rif.16/2023 (provvedimento n.194 del 12/06/2023);
- Esaminata** la graduatoria di cui al citato decreto n.231 del 18/07/2023 della selezione in parola da cui si rileva che è pervenuta un'unica domanda di partecipazione che aveva i requisiti previsti dal bando e l'unico candidato ammesso è risultato idoneo alla procedura de quo;
- Vista** la disponibilità finanziaria nell'ambito del progetto "Corso di Perfezionamento in correttore di bozze e editor"- resp. scientifico prof. C. RENDA - voce di costo COAN CA.04.41.04.08.01;

### **DECRETA**

**ART.1** di conferire al/alla dott./dott.ssa **COSCIA FABRIZIO**, ex art.7, comma 6 del D. Lgs. N. 165/01 e successive modifiche ed integrazioni, l'incarico di: Marketing editoriale, indagine sulla filiera del libro In Campania e in Italia. Indagine sugli aspetti che riguardano il pubblico di riferimento, le strategie di vendita, la collocazione sul mercato.

L'attuazione nel resto dell'Europa e le nuove frontiere del digitale. Indagine sui nuovi scenari editoriali e sulle nuove figure che operano nella filiera editoriale, a mezzo contratto di lavoro autonomo di collaborazione occasionale della durata di 30 giorni e per un compenso pari a €. 4500,00 lordo percipiente.

Napoli, 18/07/2023

**f.to Il Direttore del Dipartimento**  
*(Prof. Andrea Mazzucchi)*