

**REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN  
"COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE"**

*(in vigore dall'a.a. 2022/2023)*

**ORDINAMENTO DEL MASTER**

<b>ORGANIZZATO DAL</b>	Dipartimento di Studi Umanistici		
<b>IN COLLABORAZIONE CON</b>	Dipartimento di Scienze Sociali		
<b>SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER</b>	Dipartimento di Studi Umanistici - Via Porta di Massa, 1 – 80133 Napoli - e-mail <a href="mailto:francesco.bifulco@unina.it">francesco.bifulco@unina.it</a>		
<b>PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA</b>	<b>80%</b>		
<b>CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI</b>	<b>CFU: 60</b>		
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO</b>	<b>Laurea/Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati):</b> LM-1 Antropologia culturale ed etnologia LM-2 Archeologia LM-4 Architettura e ingegneria edile-architettura LM-4 C.U. Architettura e ingegneria edile-architettura LM-12 Design LM-14 Filologia moderna LM-15 Filologia, letteratura e storia dell'antichità LM-16 Finanza LMG/01 Giurisprudenza LM-18 Informatica LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane LM-48 Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-50 Programmazione e gestione dei servizi educativi LM-51 Psicologia LM-56 Scienze dell'economia LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni LM-65 Discipline dello spettacolo e produzione multimediale LM-76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura LM-77 Scienze Economico-Aziendali LM-78 Scienze filosofiche LM-82 Scienze statistiche LM-84 Scienze storiche LM-87 Servizio sociale e politiche sociali LM-88 Sociologia e ricerca sociale LM-89 Storia dell'Arte		
<b>EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO</b>	Esperienza lavorativa di almeno un anno in organizzazioni che operano nel contesto del patrimonio culturale.		
<b>N. MINIMO ISCRIVIBILI</b>	<b>10</b>	<b>N. MASSIMO ISCRIVIBILI</b>	<b>40</b>

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER**

Negli ultimi anni, a fronte del rapido cambiamento della fisionomia socio-economica internazionale, si tende a riconoscere importanza crescente all'adozione di formule innovative di comunicazione che consentano ad istituzioni, enti ed imprese culturali (a matrice pubblica, privata, o ibrida) di migliorare la loro capacità di narrazione, al fine di consolidare il rapporto con gli stakeholder, diffondendo conoscenza, valorizzando territori, promuovendo eventi di disseminazione collettiva (Eurostat, 2021).

In questo scenario, il sistema dell'offerta italiana sconta ancora un gap significativo nel formare operatori culturali in grado di interpretare le nuove richieste di una domanda eterogenea ed esigente, emergente in ambito pubblico e privato, attraverso l'utilizzo di canali e strumenti di comunicazione (convenzionali e digitali) atti ad orientare le *community* di utilizzatori verso una fruizione più consapevole, coinvolgente e sostenibile, anche con il supporto strumentale di tecnologie interattive (ad es.: sensori, QR code, AR/VR, etc.) non invasive (Unioncamere, 2021; Symbola, 2021; Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, 2020).

In tale ottica, il Master ha l'obiettivo di formare profili professionali che, dotati di un solido background di studi umanistici incentrato su conservazione, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale (archeologico, storico-artistico, etnoantropologico, architettonico, ambientale), intendano specializzarsi nel campo della gestione della comunicazione, attraverso l'approfondimento delle migliori pratiche adottate in ambito internazionale. Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito, attraverso un interattivo percorso di studio (lezioni, laboratori, esercitazioni) e di sperimentazione sul campo ( tirocini/stage, project work), conoscenze, capacità e competenze nel campo delle strategie e tecniche *omnichannel-oriented*.

**SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il Master, con un taglio improntato allo sviluppo di progetti di comunicazione on-field realizzati con il coinvolgimento di importanti partner esterni, si rivolge sia a neolaureati che operatori desiderosi di apprendere le metodiche dei diversi ambiti indoor e outdoor, per la creazione di contenuti e la gestione di canali/strumenti (piattaforme multimediali web 3.0 e device multi-utente), ed avviarsi alla professione di Communication manager, impegnandosi nelle attività di management strategico (ad es. Content manager, Social media manager, Event manager), ed operativo (ad es. Content creator, Community Specialist, Analyst Specialist) presso Istituzioni/Enti ed imprese culturali che operano nell'eco-sistema culturale e creativo (ad es. musei statali autonomi, poli museali regionali, distretti, parchi ed aree, fondazioni, associazioni/cooperative).

**RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE**

ATTIVITÀ DEL MASTER	
ATTIVITÀ	NUMERO CFU
LEZIONI	14
LABORATORI	17
ESERCITAZIONI	5
TIROCINI	9
STAGE	==
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI	==
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	10
PROVA FINALE	5
<b>TOTALE CFU</b>	<b>60</b>

SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni)				
SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI				
SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
SPS/08	Processo, canali e strumenti di comunicazione	L-ART/02	Comunicare l'arte moderna. Contenuti e metodi	36
SECS-P/08	Piano di comunicazione. Strategie e tecniche	L-ART/03	Comunicare l'arte contemporanea. Contenuti e metodi	
SECS-P/10	Networking di comunicazione integrata	L-ART/04	Comunicare il museo. Contenuti e metodi	
SECS-P/08	Audience development. Metriche di valutazione	M-PED/01	Didattica dell'arte e transmedialità	
L-ANT/07	Comunicare l'archeologia. Contenuti e metodi	IUS/14	Diritto internazionale e new media	
L-ART/01	Comunicare l'arte medievale. Contenuti e metodi	SECS-P/10	Project management	
SS.SS.DD. DELLE ATTIVITÀ AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI				
SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU

## PIANO DI STUDIO DEL MASTER

<b>ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI</b> (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)	<b>SSD.</b>	<b>ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA</b>	<b>ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA</b>	<b>CFU</b>
Processo, canali e strumenti di comunicazione	SPS/08	25	50	3
Piano di comunicazione. Strategie e tecniche	SECS-P/08	25	50	3
Networking di comunicazione integrata	SECS-P/10	25	50	3
Audience development. Metriche di valutazione	SECS-P/08	25	50	3
Comunicare l'archeologia. Contenuti e metodi	L-ANT/07	25	50	3
Comunicare l'arte medievale. Contenuti e metodi	L-ART/01	25	50	3
Comunicare l'arte moderna. Contenuti e metodi	L-ART/02	25	50	3
Comunicare l'arte contemporanea. Contenuti e metodi	L-ART/03	25	50	3
Comunicare il museo. Contenuti e metodi	L-ART/04	25	50	3
Didattica dell'arte e transmedialità	M-PED/01	25	50	3
Diritto internazionale e new media	IUS/14	25	50	3
Project management	SECS-P/10	25	50	3
<b>TOTALI ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)</b>		<b>300</b>	<b>600</b>	<b>36</b>
=====	=====	=====	=====	=====
<b>TIROCINI</b>				<b>9</b>
<b>STAGE</b>				<b>==</b>
<b>ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI</b>				<b>==</b>
=====	=====	=====	=====	=====
<b>ALTRE ATTIVITÀ</b> (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)				<b>10</b>
=====	=====	=====	=====	=====
<b>PROVA FINALE</b>				<b>5</b>
=====	=====	=====	=====	=====
<b>TOTALI</b>				<b>60</b>

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE

<b>Per le verifiche periodiche:</b>	Test e/o report scritti per ogni insegnamento/modulo didattico.
<b>Per la prova finale:</b>	Redazione scritta e discussione di un elaborato progettuale.

## PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE				Importo	
Contributo iscrizione:	2.000	X	N. Minimo Iscrivibili	10	20.000
Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)					0
Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master					0
Finanziamenti pubblici esterni					0
Finanziamenti privati esterni					0
<b>TOTALE ENTRATE</b>					<b>20.000</b>

USCITE			
<b>Quota a favore Bilancio di Ateneo</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo	X		5.000
<b>Spese per contratti per la didattica e seminari</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Contratti docenza	X		6.000
Contratti Tutor	X		2.500
Contratti di assistenza/tirocinio			0
Altro			0
Sottototale			<b>8.500</b>
<b>Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili			0
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili	X		1.000
Altro			0
Sottototale			<b>1.000</b>
<b>Spese di gestione e funzionamento:</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Materiali di consumo – Canoni		X	1.000
Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)		X	1.000
Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master		X	500
Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master		X	500
Altro			0
Sottototale			<b>3.000</b>
<b>Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Borse di Studio			0
Premi			0
Altro			0
Sottototale			<b>0</b>
<b>Spese per attività di promozione:</b>	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Promozione e Pubblicità		X	1.000
Seminari			0
Altro (specificare) Pubblicazione Quaderni del Master		X	1.500
Sottototale			<b>2.500</b>
<b>TOTALE USCITE</b>			<b>20.000</b>

=====

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER						
Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD o altro)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
<b>Coordinatore:</b>	X		X	PO	SECSP/08	Dipartimento di Studi Umanistici
Francesco Bifulco	X			PO	SECSP/10	Dipartimento di Scienze Sociali
Stefano Consiglio	X		X	PA	L-ANT/07	Dipartimento di Studi Umanistici
Capaldi Carmela	X		X	PA	L-ART/04	Dipartimento di Studi Umanistici
Paola Provvidenza D'Alconzo	X		X	PA	L-ART/02	Dipartimento di Studi Umanistici
Bianca De Divitiis	X		X	PA	L-ART/03	Dipartimento di Studi Umanistici
Valente Isabella	X			PO	L-ANT/07	Dipartimento di Studi Umanistici
Massimo Osanna	X			RU	IUS/14	Dipartimento di Giurisprudenza
Daniela Savy	X			Direttore		Museo di Capodimonte
Sylvain Bellenger		X		Direttore		Museo Archeologico Nazionale Napoli
Paolo Giulierini		X		Direttore		Museo Filangieri/Tesoro di S. Gennaro
Paolo Jorio		X		Direttore		

**SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER DI II LIVELLO IN  
"COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE"**

(A.A. 2022/2023)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER		CONVENZIONALE (in presenza)
	<b>X</b>	MISTA (a distanza e in presenza)
		A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona)

**SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA**

Dipartimento Studi Umanistici - via Marina 33 - Napoli	Aule	<b>n. 1</b>
	Laboratori	<b>n. 1</b>
	Altro (specificare)	-
Dipartimento Studi Umanistici – Via Mezzocannone 8 - Napoli	Aule	-
	Laboratori	-
	Altro (specificare)	-

**SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE**


**CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO**

MANN
Palazzo Reale Napoli
Parco Archeologico di Pompei
Parco Archeologico di Paestum – Velia
Museo Capodimonte
Museo Filangieri – Museo Tesoro S. Gennaro
Magazzini Fotografici
Siti Reali

**DOCENTI E TUTOR**

N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	<b>10</b>
N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	<b>2</b>
N. ESPERTI ESTERNI NECESSARI AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	<b>5</b>
N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO	<b>1</b>
N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA	-
N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO	<b>1</b>

**DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI**


**EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI STUDENTI IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE**


**RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE**

<b>X</b>	Prevista		Non prevista
----------	----------	--	--------------

