

# MASTER DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

## INFORMAZIONI

- Durata biennale.
- Frequenza 80% delle attività formative obbligatoria.
- Modalità blended su 2/3 giornate settimanali in presenza e/o a distanza, (3000 ore) articolate in didattica (25%), Stage (35%), Studio individuale (30%), Prova finale (10%).
- Termine presentazione domanda 3 maggio ore 12:00.
- Sedi didattiche Università degli Studi di Napoli e MANN Museo Archeologico Nazionale di Napoli.
- Contributo iscrizione di 4000 euro suddiviso in 2 rate annuali. Previsite borse di studio per i più meritevoli a copertura del 50% del contributo di iscrizione.

## A CHI È RIVOLTO

Il percorso è adatto sia a neolaureati che ad operatori e manager del settore culturale desiderosi di apprendere on-field le metodiche utilizzabili per la creazione di contenuti e la gestione di canali/strumenti tradizionali e digitali, sviluppando specifici profili professionali.

## OBIETTIVI

Il Master mira a formare professionisti della comunicazione e gestione, approfondendo le migliori pratiche omnichannel-oriented adottate a livello internazionale nei diversi ambiti culturali. I partecipanti acquisiranno conoscenze, capacità, competenze attraverso un articolato percorso interattivo di studio con docenti universitari, di seminari con testimonial, e di sperimentazione con project work tematici realizzati presso importanti partner esteri.

## PIANO DIDATTICO

- Processo, canali e strumenti di comunicazione
- Piano di comunicazione. Strategie e tecniche
- Networking di comunicazione integrata
- Audience development. Metriche di valutazione
- Comunicare l'archeologia. Contenuti e metodi
- Comunicare l'arte medievale. Contenuti e metodi
- Comunicare l'arte moderna. Contenuti e metodi
- Comunicare l'arte contemporanea. Contenuti e metodi
- Comunicare il museo. Contenuti e metodi
- Didattica dell'arte e transmedialità
- Valorizzazione museale nel diritto internazionale ed europeo
- Project management

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Comunicatori museali
- Social media manager
- Manager di servizi culturali
- Content creator e sviluppatori
- Community specialist e analyst specialist
- Event manager
- Consulenti nella valorizzazione e gestione museale

## CONSIGLIO SCIENTIFICO

Coordinatore  
Francesco Bifulco

Componenti  
Carmela Capaldi  
Paola D'Aconzo  
Bianca De Divitis  
Stefano Consiglio  
Isabella Valente  
Daniela Savy  
Paolo Giulietti  
Massimo Osanna  
Paolo Jorio  
Sylvain Belenger

## CONTATTI

Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale  
email [Infocpo@unina.it](mailto:Infocpo@unina.it)  
web [www.cpc.unina.it](http://www.cpc.unina.it)